



I.E.S. FUENTE ALTA

Algodonales (Cádiz)

Av. de Andalucía, 61, 11680 11693

UNIDADES DIDÁCTICAS

Proyecto Intermodular de Aprendizaje

Ciclo Formativo de Grado Básico

“Informática y Comunicaciones”

Curso: 2º

Curso Académico: 2025/2026

Profesor: M.ª. Rosario Molina Cazorla

Dpto. de Informática

UNIDAD DE TRABAJO 1. Búsqueda de información sobre empresas del sector

Unidad de trabajo 1: Búsqueda de información sobre empresas del sector		Temporalización: 14 horas	
Contenido	Criterios de evaluación	Resultados de aprendizaje Unidades de competencia	Instrumentos de evaluación Criterios de calificación
<p>1. Concepto de empresa: definición, utilidad y tipos.</p> <p>2. Estructura básica de una empresa: departamentos comunes y funciones.</p> <p>3. Sectores económicos básicos: primario, secundario y terciario, con ejemplos reales.</p> <p>4. Introducción a la investigación en internet: cómo buscar información fiable, reconocer fuentes y organizarla en esquemas o mapas.</p>	<p>a) Se ha elaborado conjuntamente un esquema que contemple el conjunto de las empresas tipo del sector.</p> <p>b) Se han constituido equipos de trabajo y se han distribuido entre los grupos las empresas que se analizarán.</p> <p>c) Se ha identificado para la empresa seleccionada los productos o servicios que ofrece.</p> <p>d) Se han relacionado los productos o servicios ofertados con la consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).</p> <p>e) Se ha realizado un diagrama de bloques de los posibles departamentos que conforman la empresa.</p> <p>f) Se han tenido en cuenta las áreas transversales y su relación con las demás.</p> <p>g) Se ha presentado al gran grupo la configuración de la empresa y productos que ofrece.</p> <p>h) Se ha hecho una valoración de los recursos necesarios para cada unidad.</p> <p>i) Se ha elaborado un informe en un formato establecido con la información recabada, indicando al menos: el sector en el que se encuadra, los principales países donde opera, y las áreas de las que se compone.</p>	<p>RA1: Busca información en internet sobre empresas "tipo" del sector/es relacionados con los estándares (unidades) de competencia incluidos en el ámbito profesional del título, elaborando un mapa de las mismas y los servicios o productos que ofrecen.</p>	<p>1. Observación directa alumno/a: motivación, interés, actitudes, comportamiento, asistencia, etc.</p> <p>2. Participación en clase: intervenciones sobre actividades y ejercicios propuestos, valorando su dedicación e interés.</p> <p>3. Realización de actividades individuales/colectivas.</p>
<p>Metodología</p> <p>El proyecto intermodular de aprendizaje colaborativo se llevará a cabo mediante una metodología basada en retos, aprendizaje colaborativo. Se diseñarán varios retos que impliquen la activación de varios resultados de aprendizaje contenidos en más de un módulo profesional del ciclo.</p>			

UNIDAD DE TRABAJO 2. Selección de un servicio o producto y su relación con los ODS

Unidad de trabajo 2: Selección de un servicio o producto y su relación con los ODS		Temporalización: 14 horas	
Contenido	Criterios de evaluación	Resultados de aprendizaje Unidades de competencia	Instrumentos de evaluación Criterios de calificación
1. Producto vs. Servicio: definición y ejemplos. 2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): qué son, importancia para las empresas y ejemplos. 3. Introducción a la innovación: ideas creativas para mejorar productos o servicios. 4. Investigación aplicada: análisis y comparación entre empresas.	a) Se ha seleccionado un producto/servicio de la empresa a estudio. b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueden estar relacionados. c) Se han identificado las características del público objetivo al que está destinado. d) Se ha comparado el producto con otros de empresas similares. e) Se ha desarrollado una propuesta innovadora para potenciar el producto o servicio.	RA2: Selecciona un servicio o producto de una empresa del sector relacionándolo con su contribución a los ODS y sus destinatarios a nivel global.	1. Observación directa alumno/a: motivación, interés, actitudes, comportamiento, asistencia, etc. 2. Participación en clase: intervenciones sobre actividades y ejercicios propuestos, valorando su dedicación e interés. 3. Realización de actividades individuales/colectivas.
Metodología			
El proyecto intermodular de aprendizaje colaborativo se llevará a cabo mediante una metodología basada en retos, aprendizaje colaborativo. Se diseñarán varios retos que impliquen la activación de varios resultados de aprendizaje contenidos en más de un módulo profesional del ciclo.			

UNIDAD DE TRABAJO 3. Propuesta de empresa tipo “Spin-off”

Unidad de trabajo 3: Propuesta de empresa tipo “Spin-off”		Temporalización: 14 horas	
Contenido	Criterios de evaluación	Resultados de aprendizaje Unidades de competencia	Instrumentos de evaluación Criterios de calificación
1. Introducción básica a la innovación y spin-offs: definición, ejemplos reales y ventajas. 2. Estructura básica de una empresa: organización y funciones. 3. Concepto de empresa: características de una spin-off. 4. ODS relacionados con la innovación y la sostenibilidad.	a) Se ha planteado en el grupo el concepto de una empresa tipo “spin off”, indicando sus ventajas e inconvenientes. b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueda estar relacionado c) Se ha propuesto una posible organización de la empresa, atendiendo a una estructura lineal o circular. d) Se han indicado que tecnologías se incluirían para aumentar su competitividad. e) Se han propuesto aspectos innovadores sobre algún producto de la empresa de referencia.	RA3: Hace una propuesta de una empresa tipo “spin off” indicando los aspectos diferenciales con la empresa de referencia y elaborando un dossier con sus características	1. Observación directa alumno/a: motivación, interés, actitudes, comportamiento, asistencia, etc. 2. Participación en clase: intervenciones sobre actividades y ejercicios propuestos, valorando su dedicación e interés. 3. Realización de actividades individuales/colectivas.
Metodología			
El proyecto intermodular de aprendizaje colaborativo se llevará a cabo mediante una metodología basada en retos, aprendizaje colaborativo. Se diseñarán varios retos que impliquen la activación de varios resultados de aprendizaje contenidos en más de un módulo profesional del ciclo.			

UNIDAD DE TRABAJO 4. Relación con la prevención de riesgos laborales

Unidad de trabajo 4: Relación con la prevención de riesgos laborales		Temporalización: 14 horas	
Contenido	Criterios de evaluación	Resultados de aprendizaje Unidades de competencia	Instrumentos de evaluación Criterios de calificación
1. Introducción a la Prevención de Riesgos Laborales (PRL): qué son y por qué prevenirlos. 2. Equipos de Protección Individual (EPIs): tipos y uso adecuado. 3. Departamentos de seguridad o PRL en las empresas. 4. Importancia de la seguridad en entornos laborales tecnológicos.	a) Se ha analizado la responsabilidad de la empresa y los trabajadores en la consecución de entornos de trabajo seguros. b) Se han identificado los sistemas de protección generales e individuales de cada unidad en función de las actividades a realizar. c) Se ha estimado el coste de los elementos de protección individual. d) Se han propuesto posibles elementos de mejora en relación con la seguridad.	RA4: Relaciona cada unidad de una empresa tipo con la prevención de riesgos profesionales identificando los equipos/sistemas de protección generales y los propios de cada actividad.	1. Observación directa alumno/a: motivación, interés, actitudes, comportamiento, asistencia, etc. 2. Participación en clase: intervenciones sobre actividades y ejercicios propuestos, valorando su dedicación e interés. 3. Realización de actividades individuales/colectivas.
Metodología			
El proyecto intermodular de aprendizaje colaborativo se llevará a cabo mediante una metodología basada en retos, aprendizaje colaborativo. Se diseñarán varios retos que impliquen la activación de varios resultados de aprendizaje contenidos en más de un módulo profesional del ciclo.			

UNIDAD DE TRABAJO 5. Transmisión de información

Unidad de trabajo 5: Transmisión de información		Temporalización: 14 horas	
Contenido	Criterios de evaluación	Resultados de aprendizaje Unidades de competencia	Instrumentos de evaluación Criterios de calificación
1. Comunicación clara en la empresa: qué significa y su importancia. 2. Formas básicas de comunicación empresarial: correos, reuniones, presentaciones. 3. Uso del lenguaje técnico en inglés (hardware, software, network, recycling). 4. Competencia digital y presentación de información en entornos colaborativos.	a) Se ha mantenido una actitud ordenada y metódica en la transmisión de la información. b) Se ha transmitido información verbal tanto horizontal como verticalmente. c) Se ha transmitido información entre los miembros del grupo utilizando medios informáticos. d) Se han conocido los términos técnicos en otras lenguas que sean estándares del sector.	RA5: Transmite información con claridad, de manera ordenada y estructurada.	1. Observación directa alumno/a: motivación, interés, actitudes, comportamiento, asistencia, etc. 2. Participación en clase: intervenciones sobre actividades y ejercicios propuestos, valorando su dedicación e interés. 3. Realización de actividades individuales/colectivas.
Metodología El proyecto intermodular de aprendizaje colaborativo se llevará a cabo mediante una metodología basada en retos, aprendizaje colaborativo. Se diseñarán varios retos que impliquen la activación de varios resultados de aprendizaje contenidos en más de un módulo profesional del ciclo.			